**定位：**

为设有语音客服服务的企业提供针对客服的语音质量检测评估，使企业的语音客服服务更加完善。

**商业机会：**

* 设有语音客服的企业很多对语音质检有需求，客户来源确定
* 当前语音质检技术还不够成熟，企业应用率不高

**商业模式：**

* 技术销售